Harmonogram realizacji planu komunikacji Lokalnej Grupy Działania – Fundusz Biebrzański w roku 2016

L.p.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Termin realizacji	Planowane koszty	Uzasadnienie planowanych kosztów
1	Poinformowanie społeczności lokalnej oraz potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz zasadach finansowania oraz typach operacji, które będą wsparte z budżetu LSR.	Kampania informacyjno – promocyjna nt. głównych założeń LSR Fundusz Biebrzański na lata 2014- 2020	artykuły w prasie lokalnej	sierpień	973 zł	723 zł(artykuł na portalu isokolka.eu umieszczony na stronie głównej przez 7 dni, później w archiwum); 250zł - publikacja artykułu w gazecie lokalnej, pt. "Wiadomości Lokalne" ,
			spotkania informacyjne w 11 gminach	sierpień	1 220 zł	koszt dojazdu pracowników biura do miejsc spotkań informacyjnych ok. 550 km. w obie strony – 450 zł, koszt poczęstunku dla uczestników spotkań – ciastka, woda, soki -11 spotkań * 70 zł = 770 zł
			Konferencja	wrzesień	2.900 zł	konferencja dla 60 uczestników obejmuje: koszt wynajęcia sali: 500 zł; obiad plus serwis kawowy: 40złx60 osob=2400zł
			artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich	sierpień	0 zł	-
2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach i interpretacjach zapisów LSR dotyczących poszczególnych kryteriów oceny projektów	Kampania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	prowadzenie strony internetowej, umieszczanie artykułów	czerwiec-grudzień	0 zł	Prowadzenie działań będzie wykonywane w ramach zakresów czynności przez pracowników biura
			informacja w biurze LGD (w tym udzielanie informacji telefonicznych)	czerwiec-grudzień	0 zł	Prowadzenie działań będzie wykonywane w ramach zakresów czynności przez pracowników biura

3	Podniesienie wiedzy potencjalnych beneficjentów z zakresu przygotowania projektów do LSR	Kampania edukacyjna	szkolenia dla obecnych i przyszłych przedsiębiorców z zakresu przygotowywania wniosków i zasad wsparcia w ramach LSR	wrzesień	450 zł	4 spotkania na terenie LGD (koszt dojazdu pracowników biura do miejsc spotkań informacyjnych) ok. 200 km. w obie strony – 170 zł; zakup kawy, herbaty, cukru, ciastek: 70złx4 spotkania - 280 zł
			szkolenie z zakresu przygotowania wniosków (obsługa GWA)	wrzesień	1.340 zł	2 szkolenia w biurze LGD (koszt wykładowcy: 1.200 zł; herbata, kawa, ciastka - 70 złx2 szkolenia - 140 zł)
4	Podnoszenie kompetencji członków kadry i organów LGD	Samoedukacja LGD	szkolenia dla pracowników biura LGD (organizowane przez UM, KSOW itp.)	czerwiec-grudzień	1.003 zł	udział w bezpłatnych szkoleniach, koszty dojazdu pracowników: 1200km (w obie strony) - 1.003 zł
			szkolenie członków organu decyzyjnego (zarządu, rady LGD) - Zasady wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania - Fundusz Biebrzański	wrzesień	2.400 zł	sala szkoleniowa - 500 zł; wyżywienie uczestników 20 osóbx45zł=900 zł; wynagrodzenie wykładowcy (7 godz.): 1.000zł
			szkolenie dla zarządu, rady oceniającej i pracowników biura (Zasady oceny i wyboru projektów do finansowania)	październik	7.914 zł	dwudniowe szkolenie (sala szkoleniowa - 500zł*2dni =1.000zł; serwis kawowy: 15złx21osóbx2dni=630zł; obiad: 21 osóbx27złx2 dni = 1.134 zł; kolacja: 21osóbx50zł =1.050zł; nocleg: 21osóbx100zł=2.100zł wynagrodzenie wykładowcy (13 godz.): 2.000zł;
5	Informowanie potencjalnych beneficjentów o terminach naboru na poszczególne zakresy tematyczne wraz z informacją o kryteriach wyboru i wymaganych dokumentach	Kampania informacyjna dot. wdrażania LSR	informacja na stronie internetowej LGD newsletter	wrzesień	0 zł	-
			ogłoszenia w mediach lokalnych	wrzesień/październik	492 zł	informacja o naborach wniosków na portalu i.sokolka.eu (2 artykułyx123zł=246zł) oraz e-lokalne.pl (2 artykuły x 123zł=246zł)
			doradztwo prowadzone przez pracowników LGD w biurze	lipiec/grudzień	0 zł	-
			informacje na stronach internetowych gmin - członków LGD	wrzesień/październik	0 zł	-

6	Bieżąca wymiana informacji	Odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania	Zakładka FAQ na stronie internetowej LGD	lipiec-grudzień	0 zł	-
7	Poinformowanie o wynikach danego naboru	Kampania informacyjna	Pisma wysyłane do wnioskodawców w ramach poszczególnych konkursów	po zakończeniu oceny wniosków w ramach danego naboru	0 zł	-
			strona internetowa LGD	po zakończeniu oceny wniosków w ramach danego naboru	0 zł	-